



**PROGRAMMA SVOLTO**

Disciplina <sup>1</sup>	<b>FRANCESE</b>				
Classe	<b>4 AM</b>	Indirizzo	<b>RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING</b>	Anno scolastico	<b>2019/2020</b>
Docente	<b>SASSO CATERINA</b>				

**TESTI IN ADOZIONE**

AA.VV., *Étapes*, Zanichelli.

Jamet, Sattler, Fourment-Berni Canani, *Côté grammaire, côté lexique*, Mondadori Education.

Annie Renaud, *Marché conclu !*, Lang Edizioni

**PROGRAMMA SVOLTO**

<b>Contenuti grammaticali</b>	
Il verbo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• verbi del I gruppo in <i>-yer, -ger, -cer</i></li> <li>• verbi del III gruppo irregolari: <i>voir, sortir, ouvrir, accueillir, connaître, écrire, mettre, vendre, recevoir, conduire, lire, rompre, craindre</i></li> <li>• passé composé con <i>avoir</i> e con <i>être</i></li> <li>• futur proche</li> <li>• présent progressif</li> <li>• imperfetto</li> </ul>
Il nome	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aggettivi dimostrativi</li> <li>• pronome <i>on</i></li> <li>• preposizioni con i nomi geografici</li> <li>• pronomi personali COI</li> <li>• pronome <i>Y</i></li> <li>• particolarità nella formazione del femminile</li> <li>• comparativi di maggioranza, minoranza, uguaglianza</li> <li>• particolarità nella formazione del plurale</li> <li>• aggettivi di colore</li> <li>• pronomi relativi <i>qui</i> e <i>que</i></li> <li>• particolarità nell'uso degli articoli</li> <li>• pronomi interrogativi variabili: <i>lequel</i></li> <li>• pronomi dimostrativi</li> <li>• avverbi di modo</li> <li>• pronomi possessivi</li> <li>• aggettivi e pronomi indefiniti</li> </ul>
La frase	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interrogativa: inversione</li> <li>• negativa : <i>ne pas, ne plus, ne jamais, ne rien, ni...ni, ne...que</i></li> </ul>
Altro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>beau, nouveau, vieux</i></li> </ul>

<sup>1</sup> Per le cattedre che prevedono l'insegnamento di più discipline nella stessa classe (es. Italiano e Latino, Filosofia e Storia), si dovrà compilare una "relazione finale" per ciascuna di esse.



**PROGRAMMA SVOLTO**

<b>Contenuti lessicali e obiettivi comunicativi</b>		
Parlare dell'abbigliamento	<ul style="list-style-type: none"><li>• vestiti e accessori</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• descrivere il proprio e altrui abbigliamento</li></ul>
Orientarsi nello spazio	<ul style="list-style-type: none"><li>• la città e i suoi spazi</li><li>• mezzi di trasporto</li><li>• punti cardinali</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• indicare il cammino</li><li>• domandare e dare informazioni turistiche</li></ul>
Parlare di vendite	<ul style="list-style-type: none"><li>• colori</li><li>• forme</li><li>• materiali</li><li>• misure</li><li>• l'informatica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• permettere, proibire, obbligare</li><li>• descrivere un oggetto</li><li>• vendere un oggetto su Internet</li></ul>
Parlare di feste e viaggi	<ul style="list-style-type: none"><li>• feste</li><li>• ferrovia e treno</li><li>• aeroporto e aereo</li><li>• alloggi turistici</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• augurare</li><li>• comprendere un annuncio alla stazione e all'aeroporto</li><li>• prenotare un viaggio in treno o in aereo ed un soggiorno alberghiero</li></ul>
Parlare della casa e della vita domestica	<ul style="list-style-type: none"><li>• abitazioni</li><li>• spazi della casa</li><li>• mobili e attrezzature domestiche</li><li>• lavori domestici</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• protestare e reagire</li><li>• comprendere un annuncio immobiliare</li><li>• esprimere l'interesse e l'indifferenza</li></ul>
Orientarsi nel mondo del lavoro	<ul style="list-style-type: none"><li>• il mondo del lavoro</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• redigere un CV</li><li>• redigere una lettera di motivazione</li><li>• sostenere un colloquio di lavoro</li></ul>

Data	08.06.2020	Firma docente	Caterina Sasso
------	------------	---------------	----------------